

LIKEN, FOLGEN, TEILEN

Hinter den Kulissen der Social Media Arbeit bei den Mayrhofner Bergbahnen

Laura Fankhauser ist seit einem Jahr bei den Mayrhofner Bergbahnen. Nach Absolvierung der Tourismusschule in Zell am Ziller und Berufserfahrung in der Hotellerie hat sie ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht. Sie betreut hauptverantwortlich die Social Media Kanäle der Mayrhofner Bergbahnen.



Welche Bedeutung haben die Social Media Kanäle für die Mayrhofner Bergbahnen?

„Ich würde sagen eine sehr große Bedeutung! Unser Social Media Auftritt umfasst Instagram, TikTok und Facebook. Zum einen kommunizieren wir über unsere @mountopolis.at-Channels das umfangreiche Angebotsspektrum von Mountopolis, der Erlebniswelt der Mayrhofner Bergbahnen. Zum anderen präsentieren wir mit den @huam(at)office.at-Kanälen die Mayrhofner Bergbahnen als Arbeitgeber und informieren über die abwechslungsreichen Tätigkeiten im Huam(at)Office. Damit wollen wir potenzielle neue Mitarbeiter:innen ansprechen.“

Bei den @mountopolis.at-Kanälen ist es wichtig, stets die Sicht vom Gast einzunehmen. Wir können via Social Media zeigen, wie vielfältig unser Gebiet und wie abwechslungsreich unsere Produktpalette ist. Umfragen zeigen, dass immer mehr Gäste über die Social Media Plattformen auf die Mayrhofner Bergbahnen aufmerksam werden. Über die Kanäle vom Huam(at)Office kann ich die verschiedenen Arbeitsbereiche im Unternehmen und was im Hintergrund passiert, zeigen. Qualifizierte einheimische Mitarbeiter:innen sind heiß begehrt am Arbeitsmarkt und es wird immer wichtiger, dass man sich als Arbeitgeber sowohl mit den Firmenwerten als auch mit den Benefits bei den potenziellen Mitarbeiter:innen präsentiert.“

SOCIALS

@mountopolis.at
@huamatoffice.at
auf Instagram, TikTok
und Facebook

Welche Tätigkeiten gehören zu deinen Hauptaufgaben?

„Meine Hauptaufgabe ist es, die Beiträge zu produzieren, also Content zu erstellen. Dazu gehört es Ideen zu sammeln, vorzuplanen, indem Redaktionspläne erstellt werden, auf den Berg zu fahren, um Content zu filmen und Videos zu schneiden. Aber auch das Influencer Marketing, welches ebenfalls unterstützt, den Bekanntheitsgrad unseres Angebots zu steigern, zählt zu meinen Aufgaben.“

Was gefällt dir an deinem Job besonders?

„Ich kann mich kreativ gut ausleben und Trends im Social Media Bereich umsetzen. Meine Aufgaben sind abwechslungsreich, aber auch herausfordernd. Speziell im Auftrag für das Huam(at)Office kann ich das Unternehmen von einem anderen Blickwinkel zeigen, wie es sonst kaum zu sehen ist. Und mein Büro ist sowohl im Stammhaus, als auch auf dem Berg – das finde ich besonders cool.“



Foto: Mayrhofner Bergbahnen